

*Mentes creativas: una anatomía de la creatividad vista a través de las vidas de Sigmund Freud, Albert Einstein, Pablo Picasso, Igor Stravinsky, T.S. Eliot, Marta Graham y Mahatma Gandhi*

Howard Gardner

1995. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

*Mentes creativas: una anatomía de la creatividad* es el decimoquinto libro del autor Howard Gardner, psicólogo cognitivo, investigador y profesor de la Universidad de Harvard, dedicado a estudiar las capacidades cognoscitivas humanas, que revolucionó el concepto de inteligencia en la década de 1980 con su primera y gran obra maestra *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences* (1983), donde, a través de la propuesta de la existencia de siete inteligencias (lingüística, lógico-matemática, corporal-cinética, viso-espacial, musical, interpersonal e intrapersonal), cuestionaba el concepto rígido, monolítico y exclusivo de inteligencia utilizado hasta esos días, medida a través del coeficiente de inteligencia (CI).

Del mismo modo y paradigmáticamente, diez años después de su gran obra maestra, tiempo necesario estipulado por él mismo para hacer un descubrimiento, en la obra que nos ocupa cuestiona el concepto clásico de creatividad como una capacidad o rasgo de personalidad, para reclamar las dimen-

siones socioculturales inherentes a este concepto. Para ello, se sirve de las biografías de siete grandes personajes que vivieron y crearon en el medio siglo que va de 1885 a 1935, en el contexto de la Gran Guerra en Europa, y dieron origen y forma a la era moderna, siete «maestros creativos de la era moderna», como él los denomina: Sigmund Freud, Albert Einstein, Pablo Picasso, Igor Stravinsky, T.S. Eliot, Marta Graham y Mahatma Gandhi.

El libro consta de tres partes articuladas en diez capítulos. La primera parte, compuesta por dos capítulos, presenta el modelo para analizar la creatividad que utilizará en las siete biografías escogidas. Este modelo, que el autor denomina triángulo creativo, comprende una serie de factores comunes presentes en los siete personajes que, a su criterio, gobiernan la actividad creativa humana. Estos son el niño y maestro creador; el sistema simbólico correspondiente a la disciplina; las personas del contexto que permiten y validan la obra creada, y la interacción continua o asincronías entre estos tres factores. No obstante, frente a esta generalización, destaca que no existe un único tipo de creatividad, tal y como ocurre con la inteligencia, sino múltiples, según el tipo de inteligencia utilizado. Por ello, escoge los siete personajes como prototipos de cada uno de los tipos de inteligencia. Al subrayar la interacción entre estos factores como fuentes de la actividad creadora, pro-

pone un modelo alternativo a la tradición psicométrica del estudio de la creatividad, que permite ir más allá del análisis de las capacidades individuales para analizar también los aspectos interaccionales y sistémicos necesarios para el fomento de la creatividad. En este sentido, la concepción propuesta va más allá de la idea de creatividad como capacidad de pensamiento divergente para incorporar la consideración de otros factores necesarios para que ese pensamiento divergente acabe fructificando en la actividad creativa, como son la relación del individuo con el sistema simbólico y la disciplina a los que contribuye, y la relación del individuo con su contexto social próximo, aportando así una mayor complejidad, necesaria para el análisis de la creatividad.

De hecho, el título original en inglés de esta obra, *Creating Minds: An Anatomy of Creativity Seen Through the Lives of Freud, Einstein, Picasso, Stravinsky, Eliot, Graham and Gandhi* (1993), no corresponde totalmente con su traducción al español, sino que refleja mejor la idea que intenta transmitir, es decir, la existencia de múltiples factores de diferente índole (individuales, interpersonales, sociales y culturales) que permiten configurar una mente creativa.

En la segunda parte, compuesta por nueve capítulos, se dedica a diseccionar de manera excepcional las circunstancias de la vida de cada uno de los personajes que dan lugar a su

talento creativo y creador. Estos capítulos se muestran intercalados con tres interludios, uno tras el cuarto capítulo, otro tras el séptimo capítulo y el último tras el noveno capítulo, destinados a recapitular los aspectos en común de las biografías analizadas, que categoriza en tipos diferentes según el tipo de inteligencias que imperan en cada una de ellas: inteligencia lógico-matemática (Albert Einstein) o intrapersonal (Sigmund Freud); inteligencia visoespacial (Pablo Picasso), lingüística (T. S. Eliot) y musical (Igor Stravinsky) y, por último, inteligencia corporal-cinética (Marta Graham) e inteligencia interpersonal (Mahatma Gandhi). Para cada una de las biografías, analiza los siguientes aspectos: el desarrollo de la creatividad y la relación entre el niño y el adulto creador desde una perspectiva evolutiva, la relación del adulto con su obra y con su ámbito de conocimiento y, por último, la relación del creador con otros individuos (modelos de rol, fuentes de apoyo, colegas y rivales) desde una perspectiva interactiva.

Por último, en la tercera y última parte, procede a elaborar unas conclusiones a partir de los patrones comunes identificados en las siete biografías, para configurar el prototipo de lo que el autor denomina el creador ideal. El creador ideal crece en un contexto económico medio, sin carencias, pero sin riqueza extrema (burgueses); su familia no tiene estudios superiores, pero valora el aprendizaje y los logros inte-

lectuales; existen modelos de rol en el entorno evolutivo del niño; su infancia no es necesariamente prodigiosa, pero sí talentosa y estos talentos son validados por el entorno social próximo (familia); se produce una aproximación en la adolescencia y adultez temprana a los contextos creativos de la época en sus respectivas disciplinas (París, Viena); en ese contexto, descubre un tema o problema que lo atrae y consigue realizar un avance importante que cuestiona el statu quo de la disciplina (tras diez años, al menos, de trabajo en esta); por último, dicho avance requiere el apoyo y reconocimiento social para poder convertirse en actividad creativa. En definitiva, el estudio de las biografías seleccionadas permite definir la dinámica de la actividad creativa como una dialéctica continua entre los individuos, sus campos de conocimiento y los ámbitos encargados de juzgar sus creaciones. Destaca, en las vidas de los personajes analizados, la eterna curiosidad infantil, la importancia en el proceso creativo del apoyo incondicional de otra persona y el coste personal que implica (en la dimensión sentimental o familiar de la vida) o lo que el autor denomina pacto faustiano del creador.

La estructura de la obra permite que se pueda leer siguiendo el orden de sus páginas, o bien de forma aleatoria escogiendo aquellas biografías que más llamen la atención del lector y viendo el análisis de los factores que dan lugar a la creatividad en cada una de las vidas ana-

lizadas, puesto que el patrón seguido es el mismo en cada uno de los casos.

A pesar de la importante contribución del libro al estudio de la creatividad, en tanto que aporta el análisis de diferentes factores como preludios de la mente creativa, quizás se eche de menos una mayor reflexión sobre el papel de los diferentes agentes sociales en la inhibición o promoción de la creatividad en cada uno de los casos. En cualquier caso, esta carencia es comprensible, dada la perspectiva eminentemente cognitiva del autor en el estudio de la creatividad, ya que un mismo foco no puede iluminarlo todo. Del mismo modo, también se echa de menos una mejor justificación del muestreo teórico realizado: ¿por qué estos personajes y no otros, como Virginia Woolf o Martin Luther King Jr.? Es cierto que su muestreo se basa en obtener prototipos de cada uno de los siete tipos de inteligencia, pero, si se trata de dilucidar qué convierte a una persona en creativa, ¿no hubiera sido más adecuado aplicar un muestreo basado en ciertos criterios que consensuen qué son individuos creativos?

En definitiva, este libro constituye un material de gran valor en el momento actual, en el que los sistemas educativos y el tejido productivo de múltiples países se plantean el fomento de la creatividad y la innovación a través de sus estructuras y procesos.

ROSALÍA CASCÓN PEREIRA