

# Emprendimiento en México: el antes y el después de la covid-19

*Carlos Alberto Santamaría Velasco, Gloria Silvana Montañez Moya,*

*Sandra Gutiérrez Olvera*

*Carlos.santamaria@academicos.udg.mx*

*gloria.montanez@academicos.udg.mx*

*sandra.golvera@academicos.udg.mx*

*Universidad de Guadalajara*

*Resumen. La crisis sanitaria ocasionada por la covid-19 ha generado incertidumbre en la economía global y en todos los sectores; en particular a los emprendedores de mipymes que han sufrido consecuencias significativas. Este artículo se centra en una revisión de literatura sistemática con estudios relacionados con emprendimiento, crisis y oportunidades. En total se analizaron 30 artículos para identificar las percepciones y acciones que efectúan los emprendedores para hacerle frente a una crisis en América Latina, y especialmente en México. Además de abordar experiencias de emprendedores de México acerca de los impactos de la covid-19 en sus negocios.*

*Los resultados proveen una revisión de literatura sobre emprendimiento y crisis para contribuir a los desafíos que puedan deparar los emprendimientos pospandemia; además, se determina cómo los emprendedores han tenido que adaptarse a esta nueva situación.*

*Se logró identificar actitudes adoptadas bajo la crisis, características de los emprendedores, capital social y humano, entre otros. Estos factores pueden ser considerados en las universidades y en los stakeholders con el objetivo de implementarlos en los programas de emprendimiento que ofertan sobre qué hacer cuando se presente una crisis en la empresa.*

*Este estudio provee una revisión de literatura sobre emprendimiento y crisis para contribuir a lo que pueden deparar los emprendimientos pospandemia; así como para proponer una línea de investigación futura en economías emergentes sobre el impacto de la covid-19 en los emprendedores.*

*Palabras clave: emprendimiento; covid-19; crisis.*

## ENTREPRENEURSHIP IN MEXICO: BEFORE AND AFTER COVID-19

*Abstract. The COVID-19 pandemic has created uncertainty in the global economy and in all sectors, especially for formal and informal entrepreneurs of SMEs who have suffered significant consequences. This article reviews the literature on entrepreneurship and crisis and addresses the experiences of entrepreneurs in Mexico regarding the impact of COVID-19 on their businesses.*

*A systematic literature review looked at studies related to entrepreneurship, crises and opportunities. A total of 30 articles were analyzed to determine how entrepreneurs act when a crisis appears. It was possible to identify attitudes adopted under the crisis, characteristics of entrepreneurs, and social and human capital, among others. These factors should be considered by universities and stakeholders for implementation in entrepreneurship programs that teach what to do when a company is in crisis.*

*This study reviews the literature on entrepreneurship and crises to identify what it can contribute to post-pandemic entrepreneurship. The article also proposes a future line of research that looks at the impact of COVID-19 on entrepreneurs on emerging economies*

**Keywords:** *entrepreneurship; COVID-19; crisis.*

# 1. Introducción

La declaración de una pandemia en el año 2020 fue una noticia inesperada, si bien el desarrollo de las economías a nivel global no tenía un crecimiento constante los distintos Gobiernos se mantenían ajenos a visualizar o prever un impacto de tal naturaleza, debido a que la covid-19 vino a afectar a nuestra sociedad no solo en materia de salud, sino también a nivel social y económico. Así fue como el 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al coronavirus covid-19 como una pandemia (WHO, 2020).

La covid-19 se ha propagado tan rápido y de manera ininterrumpida que ha provocado una gran presión sobre las capacidades de los países desarrollados, en desarrollo y emergentes, esto los ha llevado a tomar medidas extremas de precaución para evitar la propagación del virus: mediante programas de confinamiento, distanciamiento social, cierre de negocios y de fronteras, entre otros, mismos que han provocado presiones a nivel global afectando todos los sectores económicos y a todas las economías (Kuckertz *et alii*, 2020; Cejudo *et alii*, 2020). En cuanto al impacto o efectos que tendrá sobre los negocios y los emprendedores en el caso no solo de México sino a nivel mundial, se puede inferir que aún es incierta la duración de esta crisis, y según Liñan y Jaén (2020), las previsiones iniciales suponen que se trata de la crisis económica más grave desde la Segunda Guerra Mundial. Además, Brown y Rocha (2020) mencionan que se prevén grandes implicaciones para las pequeñas y medianas empresas (mipymes) y las nuevas *start-ups*. Aunque la situación no tiene precedentes, se puede aprender de crisis pasadas e investigaciones existentes para identificar posibles consecuencias en la actividad emprendedora.

El emprendimiento es importante para la economía mundial. Se estima que las mipymes representan el 90% de las empresas de todo el mundo (99,8% en la Unión Europea y 99,9% en los Estados Unidos). Proporcionan el 70% del empleo total en todo el mundo y son un importante contribuyente al PIB (alrededor del 50% en los países de la OCDE, el 40% en las economías emergentes) (Williamson *et alii*, 2021).

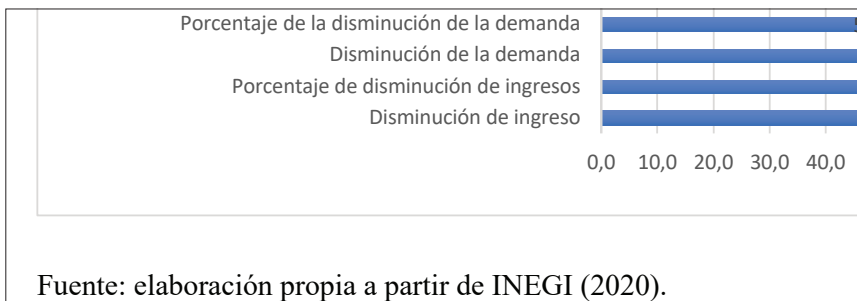
Las mipymes normalmente son dirigidas por emprendedores, lo que las hace más vulnerables a las crisis, debido a que cuentan con menos recursos que las grandes empresas, es decir, muchas de ellas son pequeños autoempleos o negocios familiares que no cuentan con una estructura organizacional ni con un plan de negocios. Lo que en ocasiones las hace aparecer fuera de los reflectores de las noticias, puesto que no se comparan con las grandes empresas cuando estas tienen pérdidas de empleo. Dada su importancia en la economía mundial, y a su vez, nacional, conocer y comprender la experiencia de los emprendedores sobre

cómo los ha impactado la covid-19, así como sus expectativas en el corto y mediano plazo, sin duda, servirá de apoyo no solo para futuros emprendedores, sino también para los *stakeholders* y las universidades en sus programas de fomento al emprendimiento.

Saavedra *et alii* (2021) mencionan que la actividad emprendedora es crucial en las economías de mercado, pues impulsa el crecimiento y desarrollo de las economías. La creación de empresas como primer paso de la actividad empresarial se sustenta en las condiciones favorables que los emprendedores identifican no solo en el ámbito del mercado, sino también en el social. Los emprendedores, desde su experiencia (educación formal y/o a través de los años) pueden tener control sobre ciertos factores que subyacen en las dificultades del emprendimiento, como el acceso al financiamiento, la capacitación del recurso humano, la falta de infraestructura y la falta de integración, entre otros (Papaoikonomou *et alii*, 2012; Blancas *et alii*, 2017).

Sobre cómo la covid-19 ha afectado a los emprendedores en México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó una encuesta del impacto en la actividad económica y el mercado laboral señalando que un 93,2% de las empresas del país sufrieron algún tipo de afectación; la mayor afectación fue la disminución de ingresos, con 91,3%, mientras que el 41,4% realizaron cierres temporales o paros técnicos. Otras afectaciones fueron sobre reducción de ventas, reducción de personal y reducción de salarios, entre otras (ver figura 1).

**Figura 1. Tipo de impacto de la covid-19 en las empresas mexicanas**



Fuente: elaboración propia a partir de INEGI (2020).

En este artículo se analiza el emprendimiento en México antes y después de la covid-19 mediante una revisión de literatura sistemática, así como la utilización de datos estadísticos sobre el emprendimiento en México obtenidos a través de instituciones gubernamentales e internacionales. Los criterios en la revisión de la literatura sistémica fueron los artículos seleccionados en el área de ciencias socia-

les y económicas, publicados en el período comprendido entre 2005 y 2021 y en los idiomas castellano e inglés.

Finalmente, proponemos algunas recomendaciones para los *stakeholders* con el objetivo de minimizar el impacto negativo de la covid-19 y estimular el emprendimiento en México.

## 2. Revisión de literatura: crisis, emprendimiento

A continuación, se muestra una revisión sistemática de la literatura relacionada con el impacto de la covid y sus consecuencias en el emprendimiento, en específico, en México.

### 2.1 Crisis

Ratten (2020) menciona que la literatura sobre gestión de crisis ha tendido a tomar diferentes perspectivas, como la contabilidad, las finanzas y la gestión (Hale *et alii*, 2015). Esto trae como consecuencia que el tipo de respuesta que se dé dependerá tanto de la perspectiva disciplinaria como del sector que emerja, que en el caso que nos aplica puede ser gubernamental o empresarial. Las revisiones de literatura acerca de las crisis tienden a centrarse en desastres económicos, organizacionales o naturales (Bundy *et alii*, 2017; Harvey y Haines, 2005; Runyan, 2006). Buchanan y Denyer (2013) mencionan que el efecto de una crisis también será diferente dependiendo de las circunstancias y su efecto en la sociedad. En términos generales, una crisis es una coyuntura de cambios en cualquier aspecto de la realidad (económicos, políticos, financieros, de salud) de una sociedad que se da de manera involuntaria y sin poder preverla. Al comprender las características de la crisis que se enfrentará se requiere un análisis basado en los diferentes impactos que esta pudiera provocar.

La probabilidad de que ocurra una crisis se puede considerar pequeña pero cuando esta llega sus efectos son inmediatos; para este tipo de eventos los *stakeholders* deben tener capacidad en su toma de decisiones para actuar de forma inmediata y ejercer acciones que traten de contrarrestar los posibles efectos que pudiera provocar. Doern (2016) dice que una crisis puede ser percibida como una oportunidad o como una amenaza. Como una oportunidad, conducirá a la creación o identificación de nuevos mercados, nuevas formas de distribuir los productos y servicios; finalmente, provocará un desarrollo de la creatividad e innovación. Como una amenaza, genera cambios sustanciales en las formas de operación de los negocios, instituciones y la vida diaria de las personas, entre otras, causando miedos y angustias en la población (Kirk y Rifkin, 2020). Ratten

(2020) menciona que una crisis puede adoptar una variedad de formas diferentes de la salud, políticas, financieras, tecnológicas, organizativas y naturales. Crisis de salud como el coronavirus son causadas por una enfermedad que puede ser identificada a través de patógenos o ser difícil de rastrear. Como antecedente a esta crisis de salud, brotes anteriores de enfermedades como la gripe aviar, el ébola, el hantavirus, Marburgo, el MERS, el SARS y el zika se concentraron en gran medida en una región geográfica y difieren de la actual crisis de covid-19, que ha tenido una naturaleza global (Gossling *et alii*, 2020).

Tsilika *et alii* (2020) mencionan que el mundo ha sido testigo de varias oleadas de crisis económicas, que han tenido un impacto severo en las mipymes, como la Gran Depresión de la década de los años treinta, la crisis financiera de finales de la década de 2000 y, más recientemente, la crisis global ocasionada por la pandemia de la covid-19, porque despojan a las pymes de los recursos que tanto necesitan. En la tabla 1 se detallan distintos tipos de crisis y las razones del entorno que las provocaron.

**Tabla 1. Comparación de crisis y sus efectos sobre el emprendimiento**

| Tipo de crisis | Ejemplos  | Causas                        |
|----------------|---|-------------------------------|
| Salud          | Coronavirus (COVID-19)  | Virus                         |
| Política       | 9/11, guerra de Irak; Primera y Segunda Guerra Mundial            | Desacuerdos entre países      |
| Financiera     | Gran Depresión 1930; crisis financiera global de 2008             | Condiciones económicas        |
| Tecnológica    | Bug 2000  | Cambios de nuevas tecnologías |
| Organizacional | Hermanos Lehman   | Errores humanos               |
| Natural        | Inundaciones, incendios forestales, tsunamis, tornados, huracanes | Eventos naturales             |

Fuente: elaboración con base en Ratten (2020).

Actualmente la covid-19 ha causado una recesión global cuya profundidad solo ha sido superada por las dos guerras mundiales y la Gran Depresión en el último siglo y medio. Aunque la actividad económica mundial está creciendo de nuevo, no es probable que se normalicen los negocios como de costumbre en el futuro inmediato. La pandemia ha causado una grave pérdida de vidas, está infundiéndole millones en pobreza extrema y se espera que inflija cicatrices duraderas que empujan la actividad y los ingresos muy por debajo de su tendencia prepandémica durante un período prolongado (World Bank, 2021). El impacto económico de la crisis sanitaria de covid-19 es múltiple: un cierre temporal na-

cional que ocasiona una caída inmediata de la actividad económica, una desaceleración de la demanda mundial que afecta particularmente a las exportaciones, el turismo, los cierres temporales y las medidas de contención para mitigar la pandemia han generado que una gran cantidad de mipymes hayan cerrado permanentemente (OCDE, 2020). La necesidad de los países para detener los contagios mediante el distanciamiento social, el confinamiento y el cierre de fronteras resultó en medidas fallidas que provocaron millones de pérdidas económicas y de empleos tanto para los emprendedores como para las mipymes.

Ansell y Boin (2019: 1081) definen una crisis como cuando un grupo de personas, una organización, una comunidad o sociedad perciben una amenaza a los valores compartidos o a los sistemas que sostienen la vida y que exige una respuesta urgente en condiciones de profunda incertidumbre. Portuguez y Gómez (2020) mencionan que esta definición pone de relieve el ecosistema de entidades afectadas por una crisis y cómo estas conexiones conducen a la necesaria acción para hacer frente al cambio. Algunas entidades de la sociedad pueden ayudar a otras, mientras que otras necesitan apoyo o intervenciones, lo que requiere algún tipo de gestión. De aquí trasciende parte de lo que estamos analizando, saber cómo los emprendedores, negocios y mipymes afrontan este tipo de adversidades y cómo manejan estas crisis para reducir sus impactos.

Marazuela (2020) menciona un ejemplo para diferenciar entre una crisis económica y una crisis sanitaria. Aunque las consecuencias son similares, la crisis económica de 2008 y la crisis que ha irrumpido abruptamente en 2020 son distintas, principalmente por su origen. La Gran Recesión de 2008 fue sistémica, consecuencia de una serie de desequilibrios que se acumularon en muchas economías al mismo tiempo, por una burbuja inmobiliaria y financiera, con un elevado nivel de endeudamiento de empresas y hogares y un excesivo apalancamiento de buena parte del sistema financiero. Mientras que la de 2020, la Gran Pandemia, es una crisis cíclica, no sistémica, provocada por el parón repentino de la economía para hacer frente a la emergencia sanitaria. La crisis actual viene provocada por una crisis sanitaria que ha producido un evento inesperado, similar a una catástrofe natural, con un inmenso alcance, con destrucción tanto de oferta como de demanda.

## **2.2 Emprendimiento y crisis**

La investigación sobre emprendimiento asume que los emprendedores son disruptivos (Schumpeter, 1950). Al igual que en el caso actual de la covid-19, el virus es el causante de la disrupción, misma que será combatida mediante la vacunación, y vendrá una nueva normalidad. Para Schumpeter (1950), el empen-

dedor es un innovador que desarrolla nuevos productos, procesos y/o organizaciones, entonces con ello el emprendimiento es caracterizado por la generación de nuevas ideas y la creación de valor por parte de las empresas y la sociedad (Shane y Venkataraman, 2000).

Ratten (2020) menciona que la investigación sobre emprendimiento es adecuada para adoptar una perspectiva de crisis que pueda ofrecer avances a otras temáticas de literatura, tales como los negocios y la sociología. Sabemos que las crisis no son un fenómeno nuevo pero el impacto que ha tenido la covid-19 ha sido devastador. Como resultado, los emprendedores se han planteado preguntas acerca de cómo encontrar soluciones y qué deben hacer para enfrentar la crisis; el emprendimiento sin duda es una de las opciones y actividades socioeconómicas que pueden proporcionar una forma en que la sociedad se recupere de la crisis. Asimismo, es necesario también avanzar en comprender sus limitaciones, para, con ello, promover ante el Gobierno y los organismos que tienen por objeto apoyar el emprendimiento que generen formas de incentivar para seguir emprendiendo. Sin duda alguna, el emprendimiento y sus acciones son una poderosa herramienta que puede ayudar a la sociedad a salir de esta crisis. Se puede observar en este texto cómo la perseverancia, creatividad, proactividad e innovación forman parte de las acciones que los emprendedores han aplicado para salir y seguir adelante, a través de los siguientes ejemplos de emprendedores en tiempos de pandemia:

- ✦ Amor & Rosas es una marca de moda ética a la que le importan el impacto social y la sustentabilidad. Hace cuatro años Laura Melendrez dejó su empleo con el sueño de emprender un proyecto que ayudara a dar empleo a mujeres mexicanas. Al darse cuenta del potencial de los textiles se acercó a comunidades de artesanos para asociarse, crear productos que apoyen su sustento y de paso revivir técnicas ancestrales de bordado. El pasado abril, debido al brote de coronavirus y las medidas de cuarentena, tuvieron que cerrar su taller. Con el paso de las semanas, la necesidad de reactivar el negocio crecía. Laura notó la escasez de cubrebocas en todo el mundo y decidió reabrir el taller, extremando las precauciones, para comenzar a elaborarlos. El primer pedido fue una donación. Después de entregarlos, tomaron la determinación de continuar haciéndolos y diseñaron cubrebocas bordados hechos con residuos de sus materias primas, asegurándose de que el precio fuera accesible y la mayor parte de las ganancias llegara a las artesanas que los elaboran.
- ✦ Las editoriales independientes son muy importantes para acercar la cultura a diversos sectores; para que muchos autores pueden expresarse y



obtener frutos de sus obras, y para que muchos trabajadores y sus familias tengan sustento. Pero ahora, con las actividades económicas detenidas y la interrupción de sus canales de venta habituales, las librerías están cerradas y los eventos para presentar obras están suspendidos. Su subsistencia está amenazada. Por eso, en compañía de otras editoriales independientes, Almadía lanzó la campaña «Dependientes de lectores», con la que solicitaba el apoyo del público mediante donaciones intercambiables por recompensas como fotografías dedicadas y obras de artistas aliados. Además, les acerca en la misma plataforma tiendas en línea de las editoriales participantes y les invita a eventos virtuales con autores para conectar, dialogar y permanecer cerca.

- ♦ Otro negocio que está usando esta estrategia es Café Avellaneda, un equipo conformado por amantes del café y de las relaciones que se generan a su alrededor. Su labor va más allá de preparar tazas de café, pues buscan en las zonas cafetales de México a productores comprometidos con el campo y que adopten buenas prácticas de recolección y procesamiento del café. Lanzaron una campaña de donaciones a cambio de recompensas. Los fondos recaudados serían utilizados para poder reanudar operaciones. Una vez que termine la cuarentena y puedan volver a trabajar normalmente, todos los que participaron en la campaña podrán disfrutar de bebidas, alimentos, bolsitas de café o degustaciones.
- ♦ Donas Americanas, es una empresa mexicana fundada en 1980. Desde entonces se dedica a la elaboración y distribución de alimentos. Debido a la cuarentena, el consumo y las ventas bajaron y el trabajo con sus distribuidores ha sido afectado. Una de sus acciones para superar la crisis fue desarrollar rápidamente una tienda en línea para vender sus productos y hacerlos llegar al domicilio de sus clientes. Así han podido asegurarse de que el servicio sea fácil, rápido y seguro, ya que puedes pedir una caja de donas que llegará a la puerta de tu casa al día siguiente. Este es un caso de éxito y más por el hecho de que una empresa con cuarenta años de tradición pueda reinventarse en unos cuantos días.
- ♦ Huerta Verde es una empresa con más de siete años de experiencia en la industria de hospitalidad. A raíz de las medidas de cuarentena se vio orillada a detener sus servicios y dejar a más de cuarenta familias sin empleo, afectando también a aliados productores del campo y de la ciudad. A raíz del coronavirus crearon Mercado HV, una tienda en línea para el público que opera en el área metropolitana de la Ciudad de México. Frutas, verduras, carnes, pan, abarrotes e incluso artículos de limpieza e higiene

personal están disponibles para surtir la despensa de sus clientes y entregarlos en sus hogares. Cada semana buscan nuevos aliados e incorporan productos a su catálogo. Para el Mercado HV la salud es prioridad y por ello operan con estándares de higiene y controles. Evitan el uso de plástico en la medida de lo posible, empaquetan y entregan en bolsas especiales para empacado al vacío para conservar la calidad e inocuidad de los productos. Usan materiales reciclados y que puedan tener una segunda vida.

Desde el inicio de la Jornada de Sana Distancia, los cines, teatros y centros culturales han sido muy afectados. Cine Tonalá, empresa que durante ocho años ha difundido la cultura con películas, espectáculos y presentaciones de libros, además de ser un espacio de reunión, implementó acciones para superar la crisis y respaldar a sus colaboradores. A finales de marzo lanzó Tonalá.tv, su plataforma de *streaming* para invitar a los aficionados a seguir disfrutando de su oferta cinematográfica desde sus hogares. En ella se encuentran disponibles para ser rentadas por un precio accesible cientos de películas que en la mayoría de los casos no se pueden ver en otros servicios. Y como atractivo adicional, también se pueden ver contenidos propios de Cine Tonalá generados desde sus salas y eventos. Además, Cine Tonalá ofrece los platillos favoritos que normalmente sirve en sus instalaciones para enviarlos al domicilio de sus clientes que lo deseen (Oyster, 2020).

En la investigación realizada por Kuckertz *et alii* (2020), los hallazgos fueron sobre el sentir de los emprendedores alemanes por los efectos de a covid-19, resaltando la resiliencia como una de las formas para obtener nuevas oportunidades emprendedoras. Sobre esta, existen diferentes definiciones y acepciones dependiendo del contexto en el que se dé. La resiliencia es un concepto esencial en la gestión de crisis empresariales (Doern *et alii*, 2019), no solo describe la capacidad de una organización para seguir funcionando a lo largo de un evento disruptivo, sino que el aspecto conceptual del término también considera qué recursos se acumularon antes de una crisis y luego se desplegaron a lo largo de ella y durante las secuelas (Williams *et alii*, 2017).

## 2.3 Emprendimiento en Latinoamérica: el caso de México

### 2.3.1 Latinoamérica

Latinoamérica es una región de paradojas. Enormes reservas de recursos naturales han permitido la creación de industrias que impactan positivamente en el desarrollo de muchos países de la región. Además, hacer negocios a través de las fronteras nacionales es fácil dado que hay pocas barreras lingüísticas y religiosas.

Asimismo, la región no es propensa a muchos conflictos, ya que hay pocas rivalidades entre países en comparación con otras partes del mundo. Sin embargo, al mismo tiempo, los países de América Latina están sujetos a vacíos institucionales, altos niveles de corrupción, infraestructuras de mercado débiles, volatilidad económica, populismo e inequidad social y económica (Aguinis *et alii*, 2020).

Dadas las condiciones que anteceden, se percibe entonces que Latinoamérica se ve afectada por la pandemia a través de cinco canales:

1. La menor actividad de los socios comerciales de la región.
2. Caída en el turismo.
3. Interrupción en las cadenas de valor, situación que afecta principalmente a México y Brasil, que son importantes importadores de bienes intermedios desde China para sus sectores de manufacturas (autos, electrodomésticos, productos electrodomésticos).
4. Caída en el precio de las materias primas.
5. Mayor aversión al riesgo por parte de los inversionistas globales y el empeoramiento de las condiciones financieras (CEPAL, citado en Hu, Kukul, Xool y Sánchez 2020: 26).

En virtud de lo expuesto, es importante conocer las fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendimientos, como se observa en las tablas 2 y 3, el índice de las Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento dinámico antes y durante la pandemia. Dicho índice mide las condiciones para emprender en 15 países de América Latina.

**Tabla 2. Covid-19: el antes de América Latina**

| Ranking del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento dinámico (ICSEd-2020) para América Latina (antes de la pandemia) |                        |            |        |          |
|--|------------------------|------------|--------|----------|
| RANKING INTERNACIONAL  | RANKING AMÉRICA LATINA | PAÍS       | ÍNDICE | VS. 2019 |
| 37   | 1                      | Chile      | 37,9   | 0        |
| 39   | 2                      | México     | 34,4   | 0        |
| 44   | 3                      | Uruguay    | 31,8   | +2       |
| 47   | 4                      | Costa Rica | 31,5   | 0        |
| 48   | 5                      | Argentina  | 31,5   | -2       |
| 52   | 6                      | Colombia   | 29,6   | 0        |
| 54   | 7                      | Brasil     | 28,0   | 0        |
| 56   | 8                      | Perú       | 26,8   | 0        |
| 58   | 9                      | Panamá     | 25,5   | 0        |
| 59   | 10                     | Bolivia    | 21,8   | 1        |

| <i>Ranking del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento dinámico (ICSEd-2020) para América Latina (antes de la pandemia)</i> |                        |                      |        |          |
|---|------------------------|----------------------|--------|----------|
| RANKING INTERNACIONAL   | RANKING AMÉRICA LATINA | PAÍS                 | ÍNDICE | VS. 2019 |
| 60  | 11                     | Ecuador              | 21,2   | 1        |
| 61  | 12                     | República Dominicana | 20,8   | -2       |
| 62  | 13                     | El Salvador          | 19,0   | 0        |
| 64  | 14                     | Venezuela            | 11,9   | 0        |
| 63  | 15                     | Guatemala            | 11,0   | 0        |

Fuente: elaboración propia a partir de ICSED 2020 desde <<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed-2020-impacto-del-covid-y-escenarios-imaginados-a-nivel-global-y-para-america-latina/>>

**Tabla 3. América Latina durante la covid-19**

| <i>Ranking del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento dinámico (ICSEd-2020) durante la covid-19</i> |                      |            |                    |          |
|--|----------------------|------------|--------------------|----------|
| RANKING AMÉRICA LATINA   | PAÍS                 | ICSED 2020 | AJUSTADO POR COVID | VS. 2020 |
| 1  | Chile                | 37,9       | 37,5               |          |
| 2  | México               | 34,4       | 32,3               |          |
| 3  | Uruguay              | 31,8       | 31,8               | =        |
| 4  | Costa Rica           | 31,5       | 31,3               | =        |
| 5  | Argentina            | 31,5       | 29,9               |          |
| 6  | Colombia             | 29,6       | 28,2               |          |
| 7  | Brasil               | 28,0       | 26,2               |          |
| 8  | Panamá               | 25,5       | 25,4               | =        |
| 9  | Perú                 | 26,8       | 24,9               |          |
| 10   | Bolivia              | 21,8       | 21,7               | =        |
| 11   | República Dominicana | 20,8       | 21,4               |          |
| 12   | Ecuador              | 21,2       | 21,0               | =        |
| 13   | El Salvador          | 19,0       | 18,8               | =        |
| 14   | Guatemala            | 11,0       | 11,1               | =        |
| 15   | Venezuela            | 11,9       | 6,8                |          |

Fuente: elaboración propia a partir de ICSED 2020 desde <<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed-2020-impacto-del-covid-y-escenarios-imaginados-a-nivel-global-y-para-america-latina/>>

Los principales resultados que muestran estas tablas son los siguientes:

- La gran mayoría de los países han visto negativamente afectadas sus condiciones para el emprendimiento dinámico producto de la pandemia (70%).
- El número de ecosistemas afectados es mayor entre los países desarrollados (90%) pero la magnitud del impacto es más pronunciada entre los países en desarrollo por las debilidades estructurales y vulnerabilidad económica de estos últimos.
- Las dimensiones más afectadas son las condiciones de la demanda (espacio de oportunidades), el acceso al financiamiento (recursos) y el capital humano emprendedor, lo que muestra que el impacto se dio a lo largo de todo el proceso emprendedor.

En otro estudio, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem) y la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina) desarrollaron una investigación a 2.232 emprendedores de 19 países de América Latina y el Caribe para conocer los impactos, reacciones y redes de apoyo de los emprendimientos ante la covid-19. De acuerdo con Kantis y Angelelli (2020), los principales problemas que enfrentan las organizaciones son los siguientes:

- El 53% de los emprendedores que vendían, dejaron de hacerlo.
- Las empresas más perjudicadas son las de menor trayectoria en el mercado.
- Disminuyó el ánimo en sus equipos de trabajo (49%).
- Limitaciones tecnológicas para adaptarse al teletrabajo, solo el 37% de las empresas lo realiza.
- Falta de servicios adecuados para las necesidades de los emprendedores en la emergencia (68%).
- Incertidumbre sobre su funcionamiento futuro, con caídas significativas de sus fuentes de financiamiento (64%).

Los problemas identificados sugieren bajos niveles de resiliencia y flexibilidad en los ecosistemas emprendedores, aspectos de vital relevancia en momentos de crisis como el actual (Kantis y Angelelli, 2020: 10). Además, se destacan algunos países de América Latina y del Caribe en los problemas mencionados anteriormente:

El ecosistema uruguayo es el menos impactado y en segundo lugar se encuentra el chileno.

Los ecosistemas cuyas organizaciones indican mayores impactos financieros y dificultades para enfrentar la crisis son los de Bolivia, Ecuador, Panamá, Guatemala, El Salvador y Venezuela.

La mayoría de las organizaciones de apoyo de los ecosistemas han implementado alguna actividad en línea con los emprendedores (66%), destacándose Argentina, Chile, Costa Rica, El Salvador, México y Uruguay, todos por encima del 70%.

Se evidencia mediante estos indicadores que los países latinoamericanos y sus actividades económicas no han sido inmunes ante los efectos de la pandemia provocada por la covid-19. Durante esta pandemia, que, sin duda, afectó a todas las economías, un gran porcentaje de la población de países desarrollados pudo permanecer en casa, trabajando ya sea vía remota o recibiendo apoyos por desempleo. Sin embargo, esa no es la realidad de Latinoamérica, donde existe un alto porcentaje de la población que vive de un salario mínimo; uno de los grandes riesgos es el aumento de la delincuencia que pudiera ser provocada por el aumento de la pobreza.

Indudablemente, la cuarentena y el aislamiento social perjudican a las mipymes, en particular a los emprendimientos, que interrumpieron el proceso para iniciar actividades (Kantis y Angelelli, 2020).

### 2.3.2 México

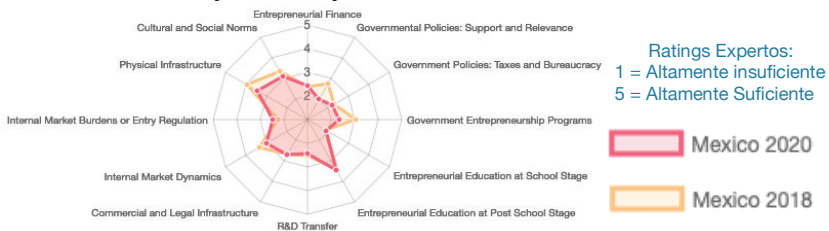
En el caso de México, en las últimas dos décadas (2000-2019), la tasa promedio de crecimiento anual del PIB se ha mantenido en 2,1%. Sin embargo, en los últimos tres trimestres de 2019 fue negativo, con un cierre de 2019 con una caída anual global del 0,1%, la primera cifra negativa en diez años. Las consecuencias económicas de esto se vieron agravadas por las políticas de austeridad implementadas por una nueva Administración gubernamental. La desaceleración económica resultante puso a México en una desventaja significativa cuando llegó la pandemia de covid-19 (Amorós *et alii*, 2020).

Por otro lado, Saavedra (2021) menciona que para el caso de México se han analizado múltiples factores que afectan al emprendimiento. Por ejemplo, Varela y Ramírez (2019) sostienen que la inversión privada en investigación y desarrollo (I+D) y el marco institucional resultan relevantes para explicar el emprendimiento. En la misma línea, Osorio *et alii* (2019) argumentan que factores institucionales, como el acceso y apertura gubernamental, la calidad de los servicios públicos y la percepción de la inseguridad, explican la actividad emprendedora del país. En este sentido, la inseguridad y delincuencia son percibidos como los principales problemas sociales de acuerdo con la población mexicana, superando a problemas socioeconómicos, como el desempleo o la pobreza (Martínez y Morones, 2019).

En México se han analizado los efectos del narcotráfico sobre las empresas, en donde los grupos delincuenciales han deteriorado la actividad empresarial hasta el punto de que varios pequeños y medianos negocios tienen la necesidad de cerrar o reabrir en otros lugares más seguros (Muñiz y Ramírez, 2015).

Además, resaltando los estudios sobre emprendimiento, en la revisión de las condiciones del marco para apoyar el espíritu emprendedor del Global Entrepreneurship Monitor 2020 (GEM), la mayor parte de las evaluaciones disminuyeron, como podemos observar en la figura 2.

**Figura 2. Condiciones del marco o entorno para el emprendimiento en México**



Fuente: GEM (2021).

Los aspectos más afectados fueron el de «Política gubernamental: apoyo y relevancia», al pasar de 4,0 en 2019 a 2,6 en 2020, colocándola en el lugar 43 entre las economías participantes del GEM. Del mismo modo, los «Programas gubernamentales de emprendimiento» cayeron de 3,05 a 2,33, ocupando el lugar 38 entre las economías del GEM. Estas disminuciones reflejan la evaluación negativa de los expertos mexicanos sobre cómo el Gobierno ha respondido a la pandemia, disminuyendo la capacidad de los emprendedores para buscar oportunidades. Estas evaluaciones, sin duda, reflejan la afectación que ha provocado el Gobierno federal al desaparecer el Instituto Nacional del Emprendedor, que en los últimos años había venido a fortalecer el emprendimiento a nivel nacional mediante distintas convocatorias de apoyo.

### 3. Implicaciones

La pandemia trajo grandes retos a los que tuvieron que hacer frente las diferentes economías: las nuevas reformas laborales, la necesidad de aumento de productividad empresarial, la recuperación de puestos de trabajo, encontrar nuevos nichos y vías de negocio, las tecnologías de la información y la comunicación, el proceso de globalización, la creciente competencia en los mercados y la aparición de mercados emergentes (Aguilar *et alii*, 2020: 3).

En tiempos de crisis, los emprendedores ayudan a mejorar la calidad de los productos y servicios y hacen avanzar las nuevas tecnologías, al ver oportunidades en el mercado que otros actualmente no prevén (Ratten, 2021: 93).

A medida que pasa el tiempo, las empresas buscan ajustarse a la nueva normalidad, pero las respuestas desde las organizaciones de apoyo al emprendedurismo tardan en llegar y, aun así, no terminan de ajustarse a sus demandas, porque muchas de estas organizaciones han detenido o disminuido significativamente el trabajo con los emprendedores (Aguilar *et alii*, 2020: 3).

Los Gobiernos y empresas pueden implementar la creación de un comité multidisciplinario de los *stakeholders* para discutir los planes de acción que evalúan la crisis en diferentes momentos a fin de determinar qué acciones se requieren (Ratten, 2021: 93).

Es importante que los Gobiernos y los organismos que promueven el emprendimiento faciliten las redes interinstitucionales para fomentar la cooperación de recursos e información sobre proyectos de emprendimiento relacionados con la pandemia. De igual manera, las universidades y los empresarios requieren de iniciativas que permitan desarrollar un espíritu emprendedor ante la gestión de la crisis de la covid-19.

Se puede afirmar, con la revisión de la literatura, la escasez de información relacionada sobre covid-19 y el emprendimiento, ante tal escenario, se les dificulta a los Gobiernos y a las organizaciones la toma de decisiones. Por ello, este estudio proporciona algunas ideas que pueden contribuir, como la posibilidad de centrarse en el emprendimiento social para solucionar problemas urgentes durante la pandemia.

Para asegurar la permanencia en el mercado, las empresas deben enfrentar de manera creativa la crisis, de manera tal que la creatividad para solucionar los problemas les permita obtener oportunidades para su negocio. Además, se requiere realizar cambios sociales que incorporen el distanciamiento social y las medidas generales de higiene.

#### **4. Limitaciones y futuras líneas de investigación**

Este artículo, por su naturaleza conceptual y enfoque en un país en particular, contiene algunas limitaciones y oportunidades para seguir investigando. En primer lugar, el enfoque se ha centrado en el emprendimiento en México, antes y durante la covid-19; se realizó una revisión de literatura sistemática y se centró en información de Latinoamérica y México, tratando de conocer si había divergencias entre estas regiones de estudio. Podría ser útil realizar estudios de caso de empresas en distintos países de Latinoamérica, para así conocer si existen diver-



gencias y/o similitudes del impacto de la covid-19 en ellas. Asimismo, se pueden plantear estudios comparativos entre países, analizando el antes y el después de la covid-19 en cada uno de estos. También se pueden plantear estudios por tipos de emprendimiento (turismo, salud, comercio y servicios, entre otros) para conocer cómo se han visto afectados por la pandemia. Además, conocemos también que cuando hay crisis se generan nuevas oportunidades, y sería importante poder analizar el sector del *e-commerce*, que fue de los grandes beneficiados con la pandemia.

Este artículo puede servir como punto de partida para futuras líneas de investigación sobre covid-19 y emprendimiento en México y Latinoamérica. Porque sabemos que el emprendimiento vinculado mediante la triple hélice (universidad, empresa, Gobierno) facilitará este proceso. ¿Cómo se comporta o se debe comportar el emprendimiento en tiempos de crisis? El emprendimiento siempre ha sido dinámico y lo asociamos con la definición de Schumpeter acerca del emprendedor como persona disruptiva, siempre innovando, creando y adaptándose o creando nuevos procesos, productos, mercados.

Actualmente hay poco trabajo empírico sobre la covid-19 y el emprendimiento, esto por la dificultad de realizar trabajo de campo por las restricciones de movilidad y el confinamiento impuesto por el Gobierno. Si bien cada día surgen nuevas investigaciones a nivel global, hay regiones o países donde son muy pocas, por lo que se necesitan estudios de caso para conocer la perspectiva de los emprendedores de todos los sectores, para con ello comprender su opinión también sobre las políticas públicas, la educación emprendedora, y la vinculación con las universidades, entre otros.

## 5. Conclusión

Este artículo se centra en el análisis del impacto y los efectos de la covid-19 en el emprendimiento en México antes y durante la pandemia. En primer lugar, la revisión de literatura y la información recolectada de organismos internacionales y de México nos da información pertinente para identificar las consecuencias a las que se han enfrentado las mipymes no solo en México, sino a nivel mundial. Las conclusiones y expectativas de investigadores comparan esta crisis sanitaria, económica y social con el nivel de la Gran Recesión de los años treinta y la Primera y Segunda Guerra Mundial. Los emprendedores y las mipymes se han tenido que enfrentar al cierre de sus negocios de manera temporal o definitiva, disminución de la demanda de productos y servicios, disminución de ventas e incluso al despido de personal.

Dada la información analizada, sabiendo que aún se desconocen las posibles consecuencias económicas y sociales ocasionadas por la covid-19, sin duda, tendrá un efecto sobre la actividad emprendedora y sobre los emprendedores directamente en el corto y mediano plazo. Sin embargo, no es ni la primera crisis ni la última, se pueden plantear algunas consideraciones con la finalidad de ayudar a los emprendedores, independientemente de la etapa en que se encuentren para sobrellevar de mejor forma esta.

A nivel Gobierno y programas de política pública, se esperaría la generación de apoyos a emprendedores, ya sea para financiamientos, subsidios y programas de vinculación, simplificando procesos administrativos e incentivando el emprendimiento. Previo a la nueva normalidad se prevé un cambio en la cultura organizacional de las empresas adaptándose y cumpliendo los lineamientos establecidos por los Gobiernos en materia sanitaria. Como resultado de las afectaciones ocasionadas por la pandemia mediante los cierres de los negocios, se vio una respuesta inmediata por parte de los emprendedores en el uso de la digitalización y migración hacia la venta en línea, ya sea mediante las redes sociales o la creación de sus páginas web.

El ecosistema emprendedor mexicano se debe fortalecer y ha de aprender de este tipo de crisis para que en un futuro próximo sea menos el impacto que pueda darse o generarse en todos los niveles y en la sociedad.

La declaratoria de pandemia se sustenta en la velocidad de la multiplicación de los casos de contagio fuera de China (epicentro de aparición del brote), dado que, en las últimas dos semanas, el número de países con personas infectadas se triplicó (Angulo, 2020)

El antecedente más reciente de una situación similar se registró en el año 2009, cuando la OMS declaró como pandemia la propagación de la llamada gripe A (H1N1). Sin embargo, esta es la primera ocasión en la que un brote de coronavirus es elevado a esta categoría de propagación (*op. cit.*).

## Bibliografía

- AGUILAR, P.; HEREDIA, J. y SAINZ, N. (2020). «El emprendimiento frente a la pandemia provocada por el COVID-19: Entrepreneurship against the pandemic caused by the COVID-19». *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, (34).
- AGUINIS, H.; VILLAMOR, I.; LAZZARINI, S. G.; VASSOLO, R. S.; AMORÓS, J. E. y ALLEN, D. G. (2020). «Conducting management research in Latin America: Why and what's in it for you?» *Journal of Management*, 46 (5), 615-636.
- AMORÓS, J.; GUERRERO, M. y NARANJO, E. (2020). «COVID-19 Impacts on Entrepreneurship: Chile and Mexico». En *Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship*. GEM.
- ANGULO, E. A. (2020). «¿Cuáles son las implicaciones de que el Covid-19 haya sido elevado a pandemia por la OMS?» *France 24*. Disponible en: <<https://www.france24.com/es/20200312-coronavirus-oms-pandemia-salud>>.
- ANSELL, C. y BOIN, A. (2019). «Taming deep uncertainty: the potential of pragmatist principles for understanding and improving strategic crisis management». *Administration and Society*, 51 (7), 1079-1112.
- BLANCAS, E.; MEJÍA, C. y LLANOS, J. (2017). «Las Violencias en el Emprendimiento». *Tla-Melaua Revista de Ciencias Sociales*, 11 (43), 178-199. Disponible en: <<https://doi.org/10.32399/rtla.11.43.374>>
- BROWN, R. y ROCHA, A. (2020). «Entrepreneurial uncertainty during the covid-19 crisis: mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance». *Journal of Business Venturing Insights*, 14, 1-10. Disponible en: <<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00174>>
- BUCHANAN, D. A. y DENYER, D. (2013). «Researching tomorrow's crisis: methodological innovations and wider implications». *International Journal of Management Reviews*, 15 (2), 205-224.
- BUNDY, J., PFARRER, M. D., SHORT, C. E. y COOMBS, W. T. (2017). «Crises and crisis management: integration, interpretation, and research development» *Journal of Management*, 43 (6), 1661-1692.
- CEJUDO, G. M., GÓMEZ-ÁLVAREZ, D., MICHEL, C., LUGO, D., TRUJILLO, H., PIMIENTA, C. y CAMPOS, J. (2020). *Federalismo en COVID: ¿Cómo responden los gobiernos estatales a la pandemia?* México: Laboratorio Nacional de Políticas Públicas. Disponible en: <<https://lnppmicrositio.shinyapps.io/FederalismoEnCovid/>>
- DOERN, R. (2016). «Entrepreneurship and crisis management: the experiences of small businesses during the London 2011 riots». *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34 (3), 276-302.

- DOERN, R., WILLIAMS, N. y VORLEY, T. (2019). «Special issue on entrepreneurship and crises: ¿business as usual? An introduction and review of the literature». *Entrepreneurship and Regional Development*, 31, 400-412.
- GEM (2021). *2020 Framework Conditions Review*. Disponible en: <<https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/mexico-2/policy>>
- GOSLING, S., SCOTT, D. y HALL, C.M. (2020). «Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19». *Journal of Sustainable Tourism*, 1, 1-20.
- HALE, R., POWELL, T., DREY, N. S. y GOULD, D. J. (2015). «Working practices and success of infection prevention and control teams: a scoping study». *Journal of Hospital Infection*, 89 (2), 77-81.
- HARVEY, S. y HAINES, V. Y. III (2005). «Employer treatment of employees during a community crisis: the role of procedural and distributive justice». *Journal of Business and Psychology*, 20 (1), 53-68.
- HIMANI, ANAND, A., BARWAL, A., KALSI, S., GAUTAM, S. P. (2020). «The impact of COVID-19 pandemic-Entrepreneurial Uncertainty and Effect on Economic Development». *Journal of Paediatrics and Nursing Science*, 3 (3), 77-83. Disponible en: <<https://doi.org/10.18231/j.ijpns.2020.017>>
- HU, G., KUMUL, C., XOOL, R. y SÁNCHEZ, M. (2020). «El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19». *Educiencia*, 6, 20-31. Disponible en: <[https://www.researchgate.net/publication/348551087\\_El\\_emprendimiento\\_y\\_sus\\_impactos\\_en\\_la\\_economia\\_por\\_la\\_pandemia\\_Covid-19\\_Entrepreneurship\\_and\\_its\\_impacts\\_on\\_the\\_economy\\_due\\_to\\_the\\_Covid-19\\_pandemic/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/348551087_El_emprendimiento_y_sus_impactos_en_la_economia_por_la_pandemia_Covid-19_Entrepreneurship_and_its_impacts_on_the_economy_due_to_the_Covid-19_pandemic/citation/download)>
- ICSEd (2020). «Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento dinámico». Disponible en: <<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed-2020-impacto-del-covid-y-escenarios-imaginados-a-nivel-global-y-para-america-latina/>>
- INEGI (2020). «El INEGI presenta resultados del impacto del covid-19 en la actividad económica y el mercado laboral. ECOVID-IE». Comunicado de Prensa, 23 de julio. Disponible en: <<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtroTemEcon/COVID-ActEco.pdf>>
- KANTIS, H. y ANGELELLI, P. (2020). *Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19. Impactos, necesidades y recomendaciones*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Prodem y Universidad Nacional de General Sarmiento.
- KELLEY, D. y WRIGHT, F. (2020). *COVID-19 Impacts on Entrepreneurship: United States in Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship*. GEM.

- KIRK, C. P. y RIFKIN, L. S. (2020). «I'll trade you diamonds for toilet paper: consumer reacting, coping and adapting behaviors in the COVID-19 pandemic». *Journal of Business Research*, 117.
- KUCKERTZ, A., BRÄNDLE, L., GAUDIG, A., HINDERER, S., MORALES, A., PROCHOTTA, A., STEINBRINK, K. y BERGER, E. S. (2020). «Startups in times of crisis – a rapid response to the COVID-19 pandemic». *Journal of Business Venturing Insights*, 13, 1-13. Disponible en: <<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>>
- LIÑÁN, F. y JAÉN, I. (2020). «The Covid-19 pandemic and entrepreneurship: some reflections». *International Journal of Emerging Markets*, vol. ahead-of-print, no. ahead-of-print. Disponible en: <<https://doi.org/10.1108/IJOEM-05-2020-0491>>
- MARAZUELA, E. (2020). «De la gran recesión a la gran pandemia: diferencias entre las crisis de 2008 y la de 2020». Disponible en: <<https://www.bbva.com/es/de-la-gran-recesion-a-la-gran-pandemia-diferencias-entre-la-crisis-de-2008-y-la-de-2020/>>
- MARTÍNEZ, G. y MORONES, A. L. (2019). «Análisis de los determinantes de la percepción de corrupción como el problema social de México». *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, 12 (25), 163-184.
- MUÑIZ, C. y RAMÍREZ, J. (2015). «Los empresarios frente al narcotráfico en México. Tratamiento informativo de las reacciones empresariales ante situaciones de violencia e inseguridad». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21 (1), 437-456. Disponible en: <[https://doi.org/10.5209/rev\\_esmp.2015.v21.n1.49104](https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2015.v21.n1.49104)>
- OCDE (2020). «OECD Economic Outlook, Interim Report September 2020». Disponible en: <<https://doi.org/10.1787/34ffc900-en>>
- OSORIO, G., SAAVEDRA, R. y MARTÍNEZ, G. (2019). «El impacto institucional en el emprendimiento de México». *Revista de Estudios Empresariales*, segunda época, 1, 98-115. Disponible en: <<https://doi.org/10.17561/ree.v2019n1.6>>
- OYSTER, (2020). 6 casos de éxito de emprendedores mexicanos ante el COVID-19. *PRO Magazine*. Disponible en: <<https://www.pronet-work.mx/magazine/6-casos-de-exito-de-emprendedores-mexicanos-ante-el-covid-19/>>
- PAPAIKONOMOU, E., SEGARRA, P. y LI, X. (2012). «Entrepreneurship in the context of Crisis: Identifying Barriers and Proposing Strategies». *International Advances in Economic Research*, 18 (1), 111-119. Disponible en: <<https://doi.org/10.1007/s11294-011-9330-3>>

- PORTUGUEZ CASTRO, M. y GÓMEZ ZERMEÑO, M. G. (2020). «Being an entrepreneur post-COVID-19 – resilience in times of crisis: a systematic literature review». *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, vol. ahead-of-print, no. ahead-of-print». Disponible en: <<https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0246>>
- RATTEN, V. (2020). «Coronavirus (Covid-19) and entrepreneurship: cultural, lifestyle and societal changes». *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, vol. ahead-of-print, no. ahead-of-print. Disponible en: <<https://doi.org/10.1108/JEEE-06-2020-0163>>
- RATTEN, V. (2021). «COVID-19 and entrepreneurship: Future research directions». *Briefings in Entrepreneurial Finance*, 30 (2), 91-93.
- RUNYAN, R.C. (2006). «Small business in the face of crisis: identifying barriers to recovery from a natural disaster 1». *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 14 (1), 12-26.
- SAAVEDRA, R., MORONES, A. y MARTÍNEZ, G. (2021). «El robo como obstáculo para el emprendimiento en México, 2005-2018». *Análisis Económico*, 36 (9), 145-163.
- SHANE, S. y VENKATARAMAN, S. (2000). «The promise of entrepreneurship as a field of research», *Academy of Management Review*, 25 (1), 217-226.
- SCHUMPETER, J. A. (1950). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper & Row.
- VARELA, R. y RAMÍREZ, R. (2019). «Emprendimiento empresarial, inversión en I+D y marco institucional en México». *Análisis Económico*, 34 (86), 133-156. Disponible en: <<https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2019v34n86/Varela>>
- TSILIKA, T., KAKOURIS, A., APOSTOLOPOULOS, N. y DERMATIS, Z. (2020). «Entrepreneurial bricolage in the aftermath of a shock. Insights from greek SMEs». *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 1, 1-18. Disponible en: <<https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1764733>>
- WHO. (2020). «Alocución de apertura del director general de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020». Disponible en: <<https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>>
- WILLIAMS, T. A., GRUBER, D. A., SUTCLIFFE, K. M., SHEPHERD, D. A. y ZHAO, E. Y. (2017). «Organizational response to adversity: fusing crisis management and resilience research streams». *Academy of Management Annals*, 11, 733-769.

- WILLIAMSON, Amanda, WIKLUND, Johan, WARD, M. K., WACH, Dominika, TRAN, Mi, TORRÈS, Olivier, THOMAS, Nicola, SEKIGUCHI, Tomoki, SALUSSE, Marcus, SAHASRANAMAM, Sreevas, ROSATI, Francesco, QU, Jing, PARKER, Sharon, LI, Jun, LEATHERBEE, Michael, KOVAČIČOVÁ, Zuzana, KHALID, Saddam, KAWAKATSU, Satoshi, IAKOVLEVA, Tatiana y ZAHID, Mohsin (2021). *Entrepreneurship during the Covid-19 Pandemic: A global study of entrepreneurs' challenges, resilience, and well-being*.
- WORLD BANK (2021). *Global Economic Prospects, January 2021*. Washington, DC: World Bank. Disponible en: <<https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1612-3>>.